

**HEALTH CARE**

**I ricavi **Garofalo** balzano del 26,3%**

Le acquisizioni spingono fatturato e redditività del gruppo **Garofalo** Health Care: nel 2019 ricavi in crescita del 26,3% a 196,5 milioni, l'Ebitda operativo adjusted consolidato è pari a 38,2 milioni, +28,3%. Il risultato netto è pari a 13,1 milioni (13,6 nel 2018). Risultati che «rappresentano in pieno l'imponente crescita realizzata nell'anno», commenta l'ad, Maria Laura **Garofalo**, che evidenzia l'impegno dei dipendenti per il virus: «È grazie alla loro abnegazione e coraggio che tutte le strutture hanno potuto mettersi a disposizione degli ospedali pubblici».

