

SANITÀ**Garofalo Health Care, shopping da 60 milioni**

Matteo Meneghello — a pag. 14

Garofalo Health Care, shopping da 60 milioni**M&A****Rileva Clinica San Francesco, leader nella chirurgia ortopedica robotica****Matteo Meneghello**

Garofalo Health Care, player della sanità privata quotato sul Mta, rileva per circa 60 milioni di euro la Clinica San Francesco a Verona, centro di riferimento europeo per la chirurgia ortopedica robotica e accreditata con il Sistema sanitario nazionale. Per dimensioni e importo, si tratta della più grande acquisizione nella storia di **Ghc**, dalla quotazione a oggi. Ma, soprattutto, è la settima operazione negli ultimi due anni. Un percorso di crescita per linee esterne che nel 2019 ha generato per il gruppo 105,9 milioni di ricavi aggiuntivi e un ebitda di 25,3 milioni, con un'incidenza media dei margini sul fatturato del 23,9 per cento. E dopo il recente aumento di capitale in accelerated bookbuilding (in vista del passaggio allo Star), che ha portato in cassa circa 40 milioni di euro di risorse fresche, **Ghc** ha ancora munizioni per proseguire nel percorso di m&a.

«Tra linee di credito e cassa ge-

nerata - spiega l'amministratore delegato, **Maria Laura Garofalo** - abbiamo ancora a disposizione risorse per circa 90 milioni di euro. E intendiamo utilizzarle a breve per finalizzare altre operazioni che sono già sul tavolo».

La dimensione esatta dell'enterprise value di quest'ultima operazione è di 59,5 milioni, mentre l'equity value, calcolato su una posizione finanziaria netta provvisoria al 30 dicembre 2020, è di 46,6 milioni di euro. Il closing è atteso entro fine aprile e sarà perfezionato attraverso una società veicolo controllata da **Ghc**. La Clinica San Francesco porta in dote un fatturato di 32 milioni e un Ebitda di 7 milioni, con un'incidenza di circa il 22%, superiore alla media del gruppo.

L'acquisizione, ha spiegato **Garofalo**, «è la maggiore, per dimensioni, nella storia di **Ghc** dall'Ipo a oggi. Oltre ad accrescere le nostre performance, rafforza la nostra presenza in Veneto e arricchisce il quadro delle soluzioni clinico-chirurgiche e scientifiche del nostro gruppo con una struttura d'eccellenza a livello europeo, molto attrattiva grazie a una metodica d'eccellenza».

Con Clinica San Francesco, **Garofalo** raggiunge nel 2019 una so-

glia-ricavi pro forma di 262,1 milioni per un Ebitda di 53,2 milioni e una marginalità del 20,3 per cento. L'anno scorso, però, il giro d'affari del gruppo ha dovuto fare i conti con le restrizioni legate al lockdown, con un calo dei ricavi

del 10,5% nei primi nove mesi dell'anno (a parità di perimetro di consolidamento), che si sono attestati a 146,1 milioni di euro, mentre l'Ebitda è stato di 21,1 milioni. Il terzo trimestre ha registrato però un graduale recupero, una tendenza che, secondo quanto riferiscono i vertici, si è confermata anche nell'ultima parte dell'anno.

«I due e mesi e mezzo di stop hanno inciso sui risultati dell'anno - spiega **Maria Laura Garofalo** -, ma il recupero nella seconda parte dell'anno è stato significativo, con i risultati dei singoli mesi in forte crescita rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente. Sono soddisfatta, anche se il recupero, ovviamente non è potuto essere totale».

L'azienda, come detto, sta nel frattempo preparando il passaggio allo Star. «Ci stiamo lavorando - spiega l'amministratore delegato -, auspichiamo di potere cambiare listino nell'arco di un paio di mesi, comunque entro il primo semestre».

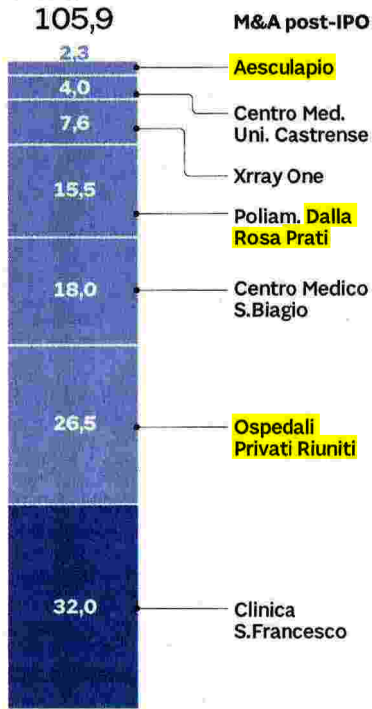
© RIPRODUZIONE RISERVATA



MARIA LAURA GAROFALO
Amministratore delegato del gruppo **Garofalo Health Care**

Le ultime acquisizioni di Ghc

Ricavi 2019 in milioni di euro



Fonte: dati societari

