

GHC, trimestrale in netta crescita Accelera a Roma il progetto Aurelia

I CONTI

ROMA Garofalo Health Care apre il 2026 con risultati lusinghieri e conferma il solido percorso di sviluppo avviato negli ultimi anni. Il gruppo romano leader della sanità privata, quotato in Borsa, ha chiuso il primo trimestre con ricavi pari a 132,7 milioni, in aumento del 3,2% rispetto allo stesso periodo del 2025, sostenuti in particolare dalla forte performance del polo romano e dal contributo della neo acquisita Casa di Cura Città di Roma.

A trainare il trimestre è stato soprattutto il Gruppo Aurelia, che ha registrato un incremento dei ricavi del 4,1% al netto della nuova acquisizione e un deciso miglioramento della redditività. L'operating Ebitda adjusted consolidato si

**L'EBITDA DI PERIODO
DEL GRUPPO LEADER
DELLA SANITÀ PRIVATA
È AUMENTATO DEL 17%
GRAZIE ALLA SPINTA
DEL POLO DELLA CAPITALE**

è attestato a 23,6 milioni di euro, con una marginalità del 17,8%, sostanzialmente in linea con i livelli dello scorso anno nonostante gli importanti investimenti legati all'integrazione delle nuove attività.

Il patron di GHC Maria Laura Garofalo, promotrice di questo andamento positivo, ha sottolineato come i risultati siano «più che allineati» alle aspettative interne, evidenziando l'accelerazione del percorso di efficientamento delle strutture romane. In particolare, il gruppo romano ha segnato una crescita del 4% nei ricavi e del 28% nell'Ebitda, dimostrando la capacità del gruppo di coniugare sviluppo e miglioramento operativo. Positivi anche i primi segnali provenienti dalla Casa di Cura Città di Roma, entrata nel perimetro del gruppo a gennaio 2026. La struttura ha registrato performance coerenti con il piano industriale, mentre prosegue il progetto di riconversione e riorganizzazione che coinvolgerà anche Aurelia Hospital ed European Hospital. Un piano strategico destinato a dispiegare pienamente i suoi effetti dal 2027, anche grazie all'avvio del nuovo Centro Cuore Cardiovascolare presso Aurelia Hospital. Con 38 strutture tra Nord e Centro Italia, GHC conferma un percorso di crescita solido.

r.dim.

3 RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

