

Class Editori premia le eccellenze italiane nell'Esg

di Raffaele Crocitti e Giulia Venini

Martedì sera si è tenuta l'ottava edizione degli Mf Esg Awards, premio conferito da Class Editori, attraverso Milano Finanza e Class Cnbc, per celebrare le aziende con le migliori performance in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Nella categoria «Progetto d'eccellenza» ha vinto Generali Group, «per l'impegno costante nell'integrare la sostenibilità nel cuore della propria strategia, facendo di Generali un modello di progresso consapevole».

A spiccare nell'ambito Banche e finanza è invece Intesa Sanpaolo, «per l'ampio utilizzo di richiami formali nella documentazione pubblica e negli strumenti di governo (incluso il Codice di condotta). Nella medesima categoria sono stati premiati: Banca Monte dei Paschi di Siena, «per le politiche di integrazione» orientate ai temi Esg, «rafforzando i sistemi di gestione e di monitoraggio dei rischi»; Banca Mediolanum, per l'impegno «environment» attraverso la due diligence sui rischi climatici ambientali dei fornitori; e infine Fineco, «per l'eccellente gestione delle politiche Esg e la loro integrazione nella struttura della banca e per il modello di governance della sostenibilità».

Nel settore largo consumo, insieme al gruppo Illycaffè, a ricevere il riconoscimento è stato L'Oréal, azienda specializzata nei prodotti di cosmetica e bellezza, che ha il merito di garantire una «rendicontazione extra-finanziaria

standard, un sistema di Esg risk-management adeguato e l'allineamento alle indicazioni sovranazionali».

Nella categoria energia e utilities, i premi sono andati a Terna, per il suo contributo nella transizione, nella sicurezza energetica e nello sviluppo digitale «tenendo conto degli aspetti sociali e occupazionali», e Saipem.

Nel settore It & tech, a Prysmian viene riconosciuto «l'allineamento volontario alle indicazioni internazionali sulla sostenibilità che si riflette in modelli avanzati di corporate governance e governance della sostenibilità».

Premiati da Class Editori anche Fastweb e Stmicroelectronics.

Per quanto riguarda, infine, la categoria Healthcare, il premio è andato al gruppo Garofalo, mentre il riconoscimento relativo alla categoria assicurazioni è stato attribuito a Revo Insurance.

Oltre ai premi di categoria, sono stati assegnati i premi Mf Esg Special Awards, dedicati alle politiche, ai prodotti e ai servizi più innovativi delle aziende selezionati dal comitato editoriale di Milano Finanza. Sono state tre le realtà che hanno ricevuto questo tipo di riconoscimento: Aboca, per la rigenerazione degli ecosistemi e la creazione di valore per l'ambiente e la collettività attraverso la sua strategia industriale, Kerakoll, per le iniziative dirette a un'edilizia sostenibile, e Omnia Technologies, per l'approccio alla sostenibilità che unisce innovazione, digitalizzazione e responsabilità industriale. (riproduzione riservata)

